

2026년 1분기 시청자 불만처리 결과보고서

[시청자불만 접수현황]

(단위 : 건)

	프로그램 불만	프로그램 관련 시정 요구	시청자 권익보호	서비스 이용	기 타	총 계
1~3월		3		4	3	10

[시청자불만 처리현황]

(단위 : 건)

	프로그램 불만	프로그램 관련 시정 요구	시청자 권익보호	서비스 이용	기 타	총 계
1~3월	3			4	3	10
처리(%)	100			100	100	100

[분야별 주요불만내역]

구 분	내 용	건 수
프로그램 관련 시정 요구	· 선거출마 예정자 프로그램 진행자로 활동 불공정 · 뉴스 진행 아나운서 불만 · 전국TOP10가요쇼 악단 라이브 시스템 복원	3
서비스 이용	· 전남 서남권, 동부권 4K UHD 시청 가능시점, 중계소 구축시점 · @kbcnews119 댓글 자동삭제(3건)	4
기 타	· 프로그램 기획안 제안 · KBC 로고 통일성 · KBC 러브FM 개국 문의	3

[kbc 주요처리내역]

구 분	내 용
프로그램 관련 시정 요구	Q 지방선거 출마 예정자 프로그램 진행자로 출연, 경쟁자들에 비해 불공정
	A 해당 프로그램은 2025년에 이미 녹화를 마친 프로그램으로 편성일정에 따라 방송된 것이며, 공직선거법 및 선거방송심의기준을 검토하여 편성한 것임. 특정인물의 출연이 공정성과 형평성에 문제가 되지 않도록 출연자 구성과 편성, 제작 과정 전반을 더욱 신경써서 방송할 것임을 설명
	Q KBC 8뉴스 진행 아나운서 불만

	A	신년을 맞아 아나운서를 재배치하여 운영 중이며 아나운서의 일정과 편성에 따라 진행자가 일부 변동될 수 있으며, 내부운영에 따른 조정임을 설명
	Q	전국TOP10가요쇼 악단 라이브 시스템 복원 요청
	A	프로그램의 기획의도, 시청자와 가수가 만날 수 있는 프로그램을 유지하기 위해서 현실적인 선택을 할 수 밖에 없음을 양해 바람. 라이브 악단이 빠진 무대에서 느껴지는 아쉬움과 음악적 감동의 부족함에 대해서는 문제의식을 갖고 있음. 검토하고 지속적으로 논의해 기대에 부응할 수 있도록 노력할 것임을 설명
서비스 이용	Q	전남 서남권, 동부권 4K UHD 시청 가능시점, 중계소 구축시점 문의
	A	정부의 정책 추진일정, 주파수, 설비 구축여건, 권역별 구축, 우선순위, 허가 및 검토 절차 등에 따라 단계적으로 추진되는 사항으로 현재로선 특정지역에 대해 확정된 일정 안내하기 어려움. 향후 UHD 확대 및 운영계획 검토시 참고하겠음. 동사항이 있을 경우 홈페이지 및 방송을 통해 안내할 것임을 설명
	Q	@kbcnews119 댓글 자동삭제(3건)
	A	현재 작성 내용만으로는 어느 유튜브 콘텐츠(영상 또는 쇼츠)에 댓글을 작성했는지 확인할 수 없어 사실관계 확인 및 답변이 어려움. 댓글 자동삭제 설정 여부는 유튜브의 운영정책으로 콘텐츠별 운영 상황별로 다르게 적용될 수 있으며 구체적인 정보 없이는 답변이 제한적일 수 밖에 없음을 설명, 해당 영상의 제목, 게시 시점 등 확인 가능한 정보가 제공될 경우 운영과정에 대한 사실관계를 확인한 뒤 필요한 설명을 할 수 있음
	Q	기획안 <도시 사는 남자, 시골 사는 여자> 소개 프로그램 제안
	A	현재로서는 제안한 형태의 남녀 소개 프로그램 제작계획이 없어 진행하지 못함. 향후 프로그램 기획 및 편성 논의시 참고자료로 검토할 것임을 설명
	Q	kbc 로고 통일성에 대한 질문
	A	현재 프로그램 성격과 화면 구성, 적용 매체에 따라 대문자와 소문자 로고 병행해 사용 중임. 앞으로도 시청 환경과 브랜드 일관성을 함께 고려해 더 안정적으로 운영할 수 있도록 지속적으로점검하고 개선할 것임을 설명
	Q	kbc 러브FM 개국 예정
	A	현재로선 구체적인 계획이나 일정 정해진 바 없음. 해당 사안에 대해서는 이미 여러 차례 동일한 내용으로 답변을 드린 바 있으며, 현재 상황에 서도 변경된 사항은 없음. 같은 내용의 반복적인 문의에 대해서는 추가로 드릴 말씀이 없음을 설명

[분기 시청자의견 전문]

* 프로그램 불만

번호	질의 응답 날짜	작성자	불만내용
		처리 부서	kbc의 답변
1	1. 01	유**	지방선거 출마 예정자 프로그램 진행자로 출연, 경쟁자들에 비해 불공정
	1. 03	KBC 시청자 센터	해당 프로그램은 2025년에 이미 녹화를 마친 프로그램으로 편성일정에 따라 방송된 것이며, 공직선거법 및 선거방송심의기준을 검토하여 편성한 것임. 특정인물의 출연이 공정성과 형평성에 문제가 되지 않도록 출연자 구성과 편성, 제작 과정 전반을 더욱 신경써서 방송할 것임을 설명
2	1. 05	신**	KBC 8뉴스 진행 아나운서 불만
	1. 06	KBC 시청자 센터	신년을 맞아 아나운서를 재배치하여 운영 중이며 아나운서의 일정과 편성에 따라 진행자가 일부 변동될 수 있으며, 내부운영에 따른 조정임을 설명
3	1. 24	강**	전국TOP10가요쇼 악단 라이브 시스템 복원 요청
	1. 26	KBC 시청자 센터	지역민방 공동참여로 제작하는 프로그램으로 현재 지역민방은 모두 광고 수입 감소 등 제작환경이 점차 열악해 지고 있음. 이러한 여건 속에서 프로그램의 기획의도, 시청자와 가수가 만날 수 있는 프로그램을 유지하기 위해서 현실적인 선택을 할 수 밖에 없음을 양해 바람. 라이브 악단이 빠진 무대에서 느껴지는 아쉬움과 음악적 감동의 부족함에 대해서는 지역민방도 공감하고, 문제의식을 갖고 있음. 주신 의견은 지역민방이 공동으로 검토하고 지속적으로 논의해 기대에 부응할 수 있도록 노력할것임을 설명

* 프로그램 관련 시청 요구

* 시청자 권익보호

* 서비스 이용

번호	질의 응답 날짜	작성자	불만내용
		처리 부서	kbc의 답변
1	1. 06	김**	전남 서남권, 동부권 4K UHD 시청 가능시점, 중계소 구축시점 문의
		KBC 시청자 센터	지상파UHD는 권역별 송신소, 중계소 구축이 순차적으로 진행되는 구조로 지역별로 시청 가능 시점에 차이가 있을 수 있음. 서남권, 동부권의 중계소 구축 시점과 서비스 확대 일정은 정부의 정책 추진일정, 주파수, 설비 구축 여건, 권역별 구축, 우선순위, 허가 및 검토 절차 등에 따라 단계적으로 추

	1. 06		진되는 사항으로 현재로선 특정지역에 대해 확정된 일정 안내하기 어려움. 주신 의견은 향후 UHD 확대 및 운영계획 검토시 참고하겠음. 공식적인 변동사항이 있을 경우 홈페이지 및 방송을 통해 안내할 것임을 설명
2, 3	2. 05	배**	@kbcnews119 댓글 자동삭제(2건)
	2. 06	KBC 시청자 센터	현재 작성 내용만으로는 어느 유튜브 콘텐츠(영상 또는 쇼츠)에 댓글을 작성했는지 확인할 수 없어 사실관계 확인 및 답변이 어려움. 댓글 자동삭제 설정 여부는 콘텐츠별, 운영상황별로 다르게 적용될 수 있으며 구체적인 정보 없이 일괄적인 의도나 판단을 전제로 한 문제 제기에는 답변이 제한적일 수 밖에 없음을 설명, 해당 영상의 제목, 게시 시점 등 확인 가능한 정보가 제공될 경우 운영과정에 대한 사실관계를 확인한 뒤 필요한 설명을 할 수 있음을 안내
4	2. 06	배**	@kbcnews119에서 운영하는 모든 영상에 댓글 막은 이유
	2. 06	KBC 시청자 센터	@kbcnews119 계정에서 운영 중인 모든 영상물에는 댓글 등록이 가능함. 댓글이 자동으로 삭제되는 경우가 있다는 이는 유튜브의 운영정책 및 커뮤니티 가이드라인에 따라 자동 처리되는 사안으로 당사가 통제하거나 선택적으로 운영하는 사항이 아님. 취재보도준칙은 취재.보도 과정에서 기준에 관한 것으로 유튜브 댓글 운영이나 플랫폼 정책 적용과는 직접적인 관련이 없음. 현지 게시글만으로는 어느 영상에서 어떤 댓글을 작성하려 했는지, 실제로 댓글 작성이 불가능했던 상황이 있었는지를 확인할 수 없으 구체적인 답변 어려움. 영상별로 댓글 설정 및 플랫폼 정책 적용 여부가 다를 수 있으므로 문제로 인식한 해당 영상의 제목, 게시 시점, 구체적인 상황을 함께 남겨주어야 확인이 가능함을 설명

* 기타

번호	질의 응답 날짜	작성자	불만내용
		처리 부서	kbc의 답변
1	1.05	이**	기획안 <도시 사는 남자, 시골 사는 여자> 소개 프로그램 제안
	1. 06	KBC 시청자 센터	현재로서는 제안한 형태의 남녀 소개 프로그램 제작계획이 없어 진행하지 못함. 향후 프로그램 기획 및 편성 논의시 참고자료로 검토할 것임을 설명
2	1. 06	서울행	kbc 로고 통일성에 대한 질문
	1. 06	KBC 시청자 센터	현재 프로그램 성격과 화면 구성, 적용 매체에 따라 대문자와 소문자 로고 병행해 사용 중임. 앞으로도 시청 환경과 브랜드 일관성을 함께 고려해 더 안정적으로 운영할 수 있도록 지속적으로점검하고 개선할 것임을 설명
3	2. 06	서울행	kbc 러브FM 개국 예정
	2. 06	KBC 시청자 센터	현재로선 구체적인 계획이나 일정 정해진 바가 없음. 해당 사안에 대해서는 이미 여러 차례 동일한 내용으로 답변을 드린 바 있으며, 현재 상황에 서도 변경된 사항은 없음. 같은 내용의 반복적인 문의에 대해서는 추가로 드릴 말씀이 없음을 설명